

Niveau : 10^e année

Matière : Études sociales 10-1

Manuel de l'élève : *Regards sur la mondialisation*, Pamela Perry-Globa et al., Chenelière Éducation, Montréal, 2008

Question connexe 1 : *Dans quelle mesure la mondialisation devrait-elle définir l'identité?*

Question du chapitre : *Dans quelle mesure les médias et les technologies de la communication influencent-ils l'identité?*

Ressource de base : Manuel, Chapitre 3, pages 46–59.

Résultat d'apprentissage général : L'élève explorera les effets de la mondialisation sur sa vie.

Résultat d'apprentissage spécifique : 1.6 Examiner l'impact des médias et des technologies de la communication sur la diversité (universalisation de la culture populaire, hybridation, diversification).

Activité 1

Lisez le « Rapport présenté par *Le Franco-Albertain* à l'assemblée générale annuelle des membres, le 25 avril 1970 » (APA, accession PR1980.0283/0032). *Le Franco-Albertain* était le journal officiel de l'Association canadienne-française de l'Alberta, avant de changer son nom en *Le Franco*.

Question 1 : Comment pensez-vous que la communauté franco-albertaine serait différente avec et sans le journal *Le Franco-Albertain* (*Le Franco* aujourd'hui)?

Question 2 : Pensez-vous que l'influence du journal sur la communauté est liée au tirage?

Question 3 : Pensez-vous que la diminution du tirage était liée à l'influence du journal sur la communauté?

Activité 2

Lisez les deux textes suivants :

– « Il est né d'une race fière », article dans *La Survivance*, 16 novembre 1949, page 2.

– « Rapport du secrétaire », 21 novembre 1952 (APA, accession PR1981.0147/0004).

Il ressort du deuxième texte que CHFA en 1952 essaya de « former » le goût de l'auditoire et aussi son identité en évitant de diffuser certains types de musique (surtout américaine : jazz, boogie-woogie) et en transmettant des programmes considérés convenables. Prenez en considération que CHFA était considéré la radio des franco-albertains.

Question 1 : Pensez-vous que l'intention de « former » par le moyen des messages d'un certain média est acceptable? Justifiable? Inévitable? Essayez d'identifier quel genre de groupes soutiendraient les réponses possibles (nationalistes, non conformistes, indifférents, etc.).

Discutez en groupe les différences et similitudes entre cette approche de CHFA et l'approche des médias d'aujourd'hui, incluant l'Internet, les blogs etc.

Question 2 : Dans l'abondance des messages qu'on reçoit aujourd'hui par l'entremise de tous les médias, voyez-vous des moyens de discriminer les messages essayant d'influencer notre identité?

Question 3 : Considérez-vous que nous sommes aussi influencés par les messages qu'on écoute spécifiquement parce qu'en accord avec nos intérêts ou loyautés (nationales, idéologiques, culturelles, économiques etc.)? Comment?